

## **Beleidsplan Credo Foundation 2024 - 2026**

### **Het Credohuis**

De stichting Credo Foundation heeft ten doel zich in te zetten om mens en maatschappij tot bloei te brengen in de meest brede zin van het woord. Hierbij richt ze zich in eerste instantie op dak- en thuisloze jongeren, door het oprichten, ondersteunen en/of aansturen van opvanghuizen, de zogenaamde Credohuizen. Een Credohuis biedt kleinschalige effectieve zorg voor de doelgroep. Daarnaast richt de stichting zich op de noden en behoeften van mensen in de directe omgeving (buurt) van een Credohuis. De Credohuizen zijn onderling verbonden door een sterke netwerkstructuur.

Om kleinschalige zorg mogelijk en financieel haalbaar te maken is het noodzakelijk dat de beschikkingen en subsidies die vanuit de overheid voor de zorg beschikbaar worden gesteld aangevuld worden door burgerparticipatie (lees vrijwilligers en particuliere giften), ondernemersparticipatie (middels giften en wederkerigheid in materiële of immateriële zin) en tenslotte door fondsen.

Credo Foundation richt zich tevens op de vermenigvuldiging van de Credohuizen, wat hard nodig is gezien de groeiende problematiek van dak- en thuisloosheid onder jongeren. Daartoe heeft zij zich georganiseerd als een Stichting met Aangeslotenen, die bestaande en nieuw op te richten Credohuizen faciliteert. Nieuwe Credohuizen worden lokaal gesticht door lokale stichters (met een eigen juridische entiteit), die verantwoordelijk zijn voor één of meerdere lokale Credohuizen. In de Credo Foundation organiseren we een daadkrachtige en effectieve netwerkorganisatie waardoor een (grote) centrale management en staf organisatie wordt vermeden

Daarnaast zet Credo Foundation zich in om aanvullend aan de overheidsbekostiging, financiering voor de Credohuizen vanuit fondsen, maar met name ook ondernemers mogelijk te maken; deze financiering gaat rechtstreeks naar Credo Foundation, die de gelden aan de zorg vanuit de Credohuizen ten goede laat komen.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. De stichting heeft vanaf haar oprichting de ANBI-status.

### **Geldigheidsduur**

Dit beleidsplan is opgesteld voor de duur van drie jaar en geldt voor de periode 1 januari 2024 tot en met 31 december 2026.

### **Stichting Credo Foundation met Aangeslotenen**

De Credohuizen vormen tezamen de Raad van Aangeslotenen (RvA) van stichting Credo Foundation. Zij kiezen de leden van de Raad van Toezicht (RvT), die op haar beurt de directeur-bestuurder aanstelt.

De RvA accordeert het jaarplan en -budget en verleent decharge aan de directeur-bestuurder en de RvT na goedkeuring van de jaarrekening en jaarverslag.

Iwan de Graaf is per 1 april 2024 de nieuwe directeur bestuurder van de stichting

De Raad van Toezicht bestaat per 1 april 2024 uit 5 leden.

- Ernst Jan van Klinken *Voorzitter*
- Henk Jager *Secretaris*
- Peter Rutten *Penningmeester*
- Peter Keurentjes
- Jaap Feddes

## Beloning

De leden van de Raad van Toezicht worden voor hun bestuurlijke rollen niet bezoldigd.

## Missie

De missie van onze stichting is in onderstaand Credo Statement omschreven.

### JONGEREN TOT BLOEI BRENGEN



## Wij geloven...

- ...dat iedere jongere kostbaar, waardevol en uniek is
- ...dat iedere jongere gaven en talenten heeft gekregen die precies bij hem/haar passen
- ...dat er voor iedere jongere een hoopvolle toekomst is
- ...dat wij hun geluk voor ogen hebben, maar zij er zelf voor verantwoordelijk zijn

## Wij willen...

- ...jongeren helpen te groeien in hun identiteit
- ...jongeren helpen hun gaven en talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten
- ...jongeren helpen op eigen benen te staan en hun plekje in de maatschappij in te nemen
- ...jongeren hiervoor onze liefde, tijd en aandacht geven

## Wij zijn...

- ...gastvrij
- ...kwetsbaar
- ...dienend
- ...duidelijk
- ...liefdevol

## Visie

We zien als gevolg van individualisering, de 24-uurs economie, de toename van gebroken gezinnen en het systeemdenken in de zorg steeds meer dak- en (t)huisloze jongeren tussen wal en schip geraken. De kraan staat letterlijk open....

De kleinschalige aanpak vanuit Credo is een noodzakelijke aanvulling en passend antwoord gebleken naast het veelal grootschalige, versnipperde en systeem- en efficiency gedreven zorgveld om de jongeren heen. Liefde, tijd en aandacht maken het verschil in de nog jonge levens van dak- en (t)huisloze jongeren. Dat kan alleen worden gefaciliteerd in kleinschalige resultaatverantwoordelijke huizen die worden gerund door passievolle stichters, die samen met een team van professionals en vrijwilligers dagelijks klaar staan voor deze jongeren.

## Onze kracht

De kracht van het Credohuis komt onder andere tot uiting in de onderstaande punten:

- **Huis van (naasten-)liefde** - onvoorwaardelijke liefde dwingt niet en overwint alles
- **Kleinschalig** - gezinssetting, relationeel, vanuit vertrouwen, 'opvoeden' i.p.v. opvangen.
- **Talent gericht** - geloof in hoopvolle toekomst, het "goud" (talenten) tevoorschijn halen
- **Open structuur** - samenwerken en -leven met de omgeving: overheid, ketenpartners, vrijwilligers, buurt, ondernemers etc
- **Goede relatie met de buurt** - initiatieven met en meerwaarde voor de buurt
- **Hoog sociaal maatschappelijk rendement** - relatief lage investering ter voorkoming van ca. € 90.000 jaarlijkse maatschappelijke kosten per dak-/thuisloze jongere.

## Onze ambitie

We willen vanuit onze visie en kracht in de sociaal-maatschappelijke bres springen.

De bres van meer dan 135.000 spookjongeren en daarnaast buurtbewoners die kampen met vormen van armoede, eenzaamheid en uitsluiting.

## Speerpunten

Onze speerpunten voor 2024 - 2026 zijn vertaald in onderstaand overzicht:

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
<b>Kwaliteitsmanagement</b>	ISO 9000 kwalificatie voor alle CredoHuizen	<p>Uptodate houden van het Credo Kwaliteitshandboek. Credohuizen begeleiden en auditeren.</p> <p>ISO implementies zijn gepland voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Credohuis Pelt (2024).</li> <li>- Credohuis Ede (2024).</li> <li>- Credohuis Sittard-Geleen (2024/25).</li> <li>- Credohuis Maayan Ede (2025/26)</li> </ul> <p>Implementatie Corporate (multi-site) certificering (KIWA)</p> <p>(K)PI's en rapportages mede afstemmen op de diverse verantwoordingseisen en periodieke uitvraag vanuit landelijke overheid en instanties.</p>
<b>Fondswerving</b>	Het realiseren van een platform dat de groei van de beweging en de lokale performance van de Credohuizen versterkt en financiering organiseert die de Credohuis aanpak ondersteunt.	<p>Specifieke fondswervingscampagnes voor Credohuis projecten</p> <p>Opzetten fondswerving (structuren) voor België.</p> <p>Fondswerver(s) aantrekken (vrijwillig en/of op no-cure-no-pay basis)</p> <p>Vergroten Credo Vriendenkring</p> <p>Organiseren van burger- en ondernemersparticipatie buiten de overheidsbesteding</p>
<b>Groei</b>	Uitbreiding van het aantal Credohuizen in Nederland en België	<p>Realisatie Credohuis Sittard-Geleen (2023/24); afronding High Five project</p> <p>Credohuis Maayan Ede (2024/25)</p> <p>Credo Foundation openstellen voor nieuwe toetreders of stichters ('Hoe start ik een Credohuis?')</p> <p>3-5 nieuwe Credohuizen in periode 2024-2026</p>

Speerpunt	Eindoel voor ogen	Activiteiten
<b>Organisatie</b>	Versterken, aanpassen aan veranderende omstandigheden en continu verbeteren van de organisatie	Intervisie voor kernteams (regionaal)  Personeelsplan Zuid-Limburg (synergie bestaande 3 Credohuizen)  Leiderschapsontwikkeling
<b>Zorg</b>	Zorg voor jongeren die passend is, gebruikmakend van de nieuwste inzichten en mogelijkheden	Werkgroep in het kader van zingeving en pastorale thema's tbv door-ontwikkelen en versterken van de Credo aanpak voor jongeren  Doorontwikkelen blauwdruk Credo Ontmoet (fase 0) aan de hand van de praktijk van Credo Ontmoet Parkstad  Evaluatie Credo aanpak in relatie tot trends bij doelgroepen en methodes (bv housing first)
<b>Financiën</b>	Helder financieel beleid voor alle Credohuizen  Subsidiegelden goed verantwoord  Passende contractering om continuïteit in bekostiging vanuit overheid te borgen	Beschrijven financiële processen en procedures (2024)  Eindrapportage project High Five (< 1/7/2024)  Deelname in SUMMA irt Zorg Maastricht en Heuvelland  Kleinschalige zorg: financiering afstemmen met gemeente(n) en rijk
<b>Marketing Communicatie</b>	Het bekend maken van de (groeierende) problematiek van dak- en thuisloze jongeren in Nederland en België  Het vergroten van de bekendheid van de (effectiviteit van de) Credohuis aanpak hiervoor	Nieuwe Credo website (2024)  Vrijwilliger aantrekken voor PR/communicatie (mn Social media en Nieuwsbrief)

<b>Netwerk</b>	Het ontwikkelen en ontsluiten van een sterk netwerk met als doel om jongeren en buurten tot bloei te brengen. Het vertegenwoordigen van onze doelgroep waar nodig	Lokale, provinciale en landelijke overheid, ondernemers, huisvesters, zorgpartners, fondsen en media
<b>Onderzoek</b>	Het (laten) onderzoeken van de sociaalmaatschappelijke impact van de Credohuis aanpak  Pariciperen in onderzoek die bevorderend zijn voor de hulp aan Credo doelgroep(en)	Leeratelier Impact Sociaal domein (beleid vs praktijk) / Zuyd Hogeschool 1 september 2023 - 31 december 2026  Actieonderzoek Kansfonds 'Alle Jongeren een Thuis'  MO/BW dakloosheid NL - Valente  Routes uit Jeugddakloosheid - Veerkracht  De lerende praktijk - Movisie/Credohuis Kerkrade

## Financiën

Credo Foundation ontvangt middelen op basis van contracten met gemeenten voor de zorgverlening, aangevuld met gelden uit en/of inzet van burger- en ondernemersparticipatie.

Alle andere activiteiten om de ambitie te realiseren worden bekostigd vanuit giften, fondsen en subsidies.

De organisatie zet zich in om fondsen te werven vanuit eigen personeel, vrijwilligers en professionele fondswervers. De organisatie streeft naar wervingskosten van ten hoogste 12% van het te werven bedrag. Voor de inzet van externe professionele fondswervers zijn concrete afspraken hieromtrent gemaakt.

Wij streven naar een eigen vermogen van tenminste 25% (lees: 3 maanden) van de jaarlijkse vaste kosten vanuit continuïteitsoverwegingen. Het eigen vermogen dient te allen tijde ten goede te komen aan de doelstellingen van de stichting.